

I NOSTRI NUMERI

- 930 milioni di litri venduti nel 2017, + 4% vs AP(+36 milioni di litri)
- 142 mio di fatturato, + 5 mio€ vs Ap
- **4° azienda a volume del mercato acque minerali (7,8% di q m)**
- **Il Brand Ferrarelle, n° 1 per vendite Horeca (IRI, tot grossisti bevande, vendite in valore, tot anno 2107)**
- **615 controlli qualità giornalieri, l'unica Effervescente Naturale di Qualità Garantita da certificazione SGS**
- 400 dipendenti
- 5 sedi (Darfo Boario Terme-BS, Milano, Pontedera, Riardo/Presenzano)
- 6 acque minerali di proprietà e 1 in distribuzione esclusiva per l'Italia
- 40 paesi distributori in tutto il mondo

The image shows the lower portion of a building with a prominent red curved awning. The word "Ferrarelle" is written in a white, elegant cursive script across the awning. Below the text, there is a small decorative flourish. The building's facade is made of dark green-tinted glass panels. The sky is clear and blue, and some green foliage is visible in the bottom right corner.

Ferrarelle

È la marca più conosciuta del mercato.



Top Of Mind 16



Top Of Mind 6



Top Of Mind 5



Top Of Mind 6



Top Of Mind 11



Top Of Mind 7

Fonte: Dentsu Aegis Media 2017

*Prima marca citata tra le acque minerali



I NOSTRI PARTNER ISTITUZIONALI: IL VALORE AGGIUNTO CON CUI RIEMPIAMO LE NOSTRE BOTTIGLIE

Tra i più importanti riconoscimenti letterari italiani per personalità internazionali, nato nel 1983 per iniziativa di Alberto Moravia, il premio è stato riportato in vita nel 2012 grazie al supporto di Ferrarelle, unico sponsor

Insieme a Slow Food, abbiamo ideato presso l'Università di Scienze Enogastronomiche di Pollenzo il primo **Corso di perfezionamento in Scienza, Cultura e Management della Pizza**

Partendo dal **progetto di valorizzazione del Parco Sorgenti di Riardo**, Ferrarelle condivide con il FAI l'amore per il nostro paese e le sue bellezze, sostenendo in particolare modo le **Giornate FAI di Primavera**

Dal 2011 il legame con Fondazione Telethon si traduce in supporto concreto lungo tutto l'anno alle numerose **iniziative di raccolta fondi**, tra cui la maratona Walk of Life, per la **ricerca sulle malattie genetiche rare**

La partnership, avviata nel 2007, è nata da una comunione di valori, in primis la **passione per l'eccellenza artistica e culturale Made in Italy**, che ha contribuito a forgiare l'identità dell'azienda nel ritorno all'italianità

Finanziamo il **bando Smart & Sustainable Communities**, raccolta di buone pratiche rivolta ad associazioni, istituzioni, imprese e start up, per mappare progetti che abbiano applicato i principi dello sviluppo sostenibile



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI: I NOSTRI INVESTIMENTI IN QUALITÀ

Certificazioni di prodotto

1. Processo effervescenza naturale
2. BRC - Global Standard for Food Safety
3. IFS - International Food Standard
4. EPD – Environmental Product Declaration
5. HALAL
6. KOSHER
7. EAC – EurAsian Certification

Certificazioni di processo

1. Sistema gestione qualità ISO 9001:2008
2. Sistema gestione ambientale ISO 14001:2004
3. Sistema di rintracciabilità di filiera ISO 22005:2007
4. NSF
5. H.A.C.C.P. Codex Alimentarius Sistema Autocontrollo

Bilancio di Sostenibilità



LE NOSTRE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



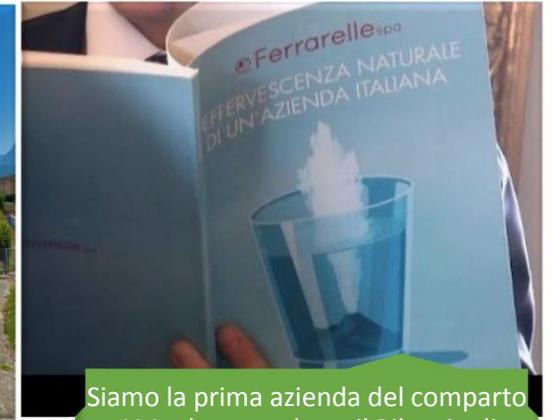
Moderne linee di imbottigliamento riducono l'impatto ambientale del ciclo produttivo e del pack



Più del 90% dei materiali industriali di scarto (plastica, carta, alluminio, vetro, legno) sono avviati al riciclo



Siamo stati la prima azienda del Sud Italia a dotarsi di un impianto fotovoltaico dalla capacità di 1 MW



Siamo la prima azienda del comparto AM ad aver redatto il Bilancio di Sostenibilità



Il nostro Parco Sorgenti di Riardo, patrocinato dal FAI, è stato oggetto di un vasto piano di valorizzazione ambientale



Gestiamo e monitoriamo le falde di acqua minerale come una vera e propria risorsa rinnovabile



Grazie al sistema Total Pallet Management i nostri pallet sono a KM 0, perché gestiti e riparati in loco



Grazie al nuovo impianto di R-PET, saremo i primi ad autoprodurre le nostre preforme con il 50% di pet riciclato



Progetto R-PET

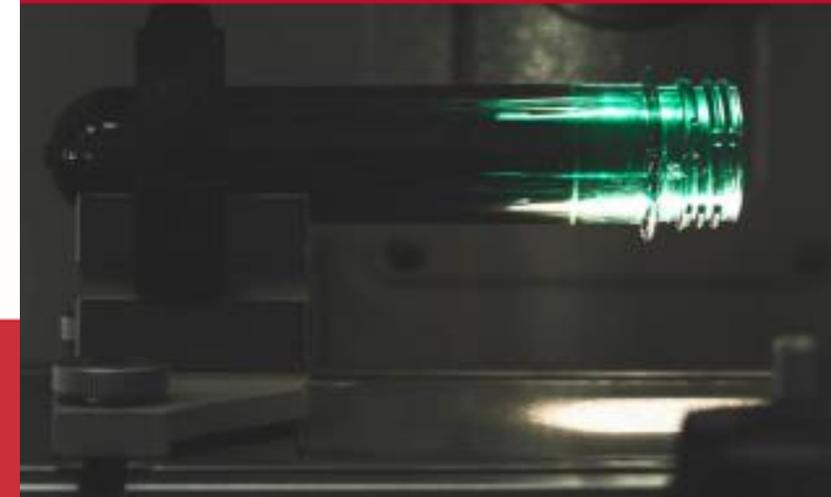
Ferrarelle SpA è la **prima azienda del settore** ad entrare nel trattamento degli imballi post-consumo con la produzione di R-Pet, **pet riciclato**, con il quale **realizzerà in autonomia le proprie preforme**, lo stato embrionale delle bottiglie.

Così come consentito dalle recenti normative europee in materia di imbottigliamento, l'azienda potrà produrre le sue nuove preforme e quindi **le bottiglie con il 50% di pet riciclato**, dando nuova vita ai contenitori in pet provenienti dalla raccolta differenziata.

La produzione di R-Pet avverrà nello stabilimento, di Presenzano (CE), grazie ad un investimento pari a 34 milioni di euro, e consentirà all'azienda di **riciclare circa 23 mila tonnellate di PET all'anno**.



- **Riduzione Impatto Ambientale**
- **Incentivazione Raccolta Differenziata**
- **Nuova Fonte di Approvvigionamento Materie Prime**
- **Nuove Opportunità di Business**
- **Nuovi Posti di Lavoro**



CICLO DI PRODUZIONE R-PET



FASE 1 – SELEZIONE E LAVAGGIO BOTTIGLIE

Le bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata saranno sottoposte ad un severo controllo elettronico al fine di eliminare tutti quei materiali differenti dal PET, separando etichette e tappi. Il materiale selezionato passerà poi al processo di macinazione e lavaggio. La scaglia così prodotta sarà asciugata, depolverizzata e sottoposta nuovamente a controllo elettronico.

La scaglia sarà infine sottoposta ad un ciclo di decontaminazione attraverso calore e vuoto che le conferirà un grado alimentare pari a quello della materia prima vergine.

L'R-PET così prodotto sarà infine immagazzinato per essere utilizzato nel processo successivo.



FASE 2 – PRODUZIONE PREFORME

Il PET proveniente dalle attività di riciclo sarà miscelato con altro vergine per alimentare il processo di iniezione e stampaggio delle preforme.

Il materiale sarà portato a temperatura di plastificazione attraverso un processo di estrusione, per essere poi iniettato in stampi di forma.

Dopo essere state raffreddate, le preforme saranno immagazzinate e inviate ai due stabilimenti del gruppo di Riardo e Boario per essere trasformate in bottiglie ed essere impiegate nel consueto processo di imbottigliamento.



PERCHÉ L'R-PET?

VALENZA ELEVATA IN SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CSR

- RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEI NOSTRI PRODOTTI
- PRIMI IMBOTTIGLIATORI AD ENTRARE DIRETTAMENTE NEL TRATTAMENTO DEGLI IMBALLI POST-CONSUMO
- CREAZIONE DI NUOVI POSTI DI LAVORO E SINERGIE CON IL TERRITORIO
- COINVOLGIMENTO DI ONLUS NEL PROCESSO DI RACCOLTA



VALENZA ECONOMICA

- ULTERIORE FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME
- SALVAGUARDIA DELLA QUALITÀ DELLE MP DERIVANTI DA UN PROCESSO "SENSIBILE"
- NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: SCAGLIA IN RPET ALIMENTARE E NON-FOOD

