



Follow us on



info@buonristoro.com  
www.buonristoro.com



# aQuà

L'acqua scorre, non viaggia.





Pura, a partire da qui.

### È A KM 0

La proposta di Buonristoro che **consente di abbattere l'impatto ambientale** legato al consumo di acqua minerale confezionata in bottiglie di PET. Grazie ad "AQUÀ" **sarà possibile utilizzare l'acqua di rete in modo innovativo ed ecologico**, coinvolgendo il consumatore nel riutilizzo dei contenitori impiegati per il consumo dell'acqua.

### PULITO

Prima di ogni erogazione **il vano erogazione viene pulito automaticamente con un getto di vapore**.

Solo a pulizia avvenuta il distributore è accessibile per il consumatore.

### UNA SCELTA RESPONSABILE E CONVENIENTE

**L'utilizzo di AQUÀ garantirà una consistente riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera** rispetto al consumo delle tradizionali bottiglie di acqua minerale in PET da 0.5 lt. erogate da distributore automatico. Grazie alla possibilità di utilizzare le pratiche borracce da 0.5 lt. fornite da Buonristoro, **l'utente potrà consumare l'acqua** non dovendo, ogni volta, acquistare (e poi smaltire) il contenitore.



### PLUS N°1

L'utilizzo di AQUÀ consente di **ridurre di oltre il 94%\* le emissioni di CO<sub>2</sub>-eq in atmosfera** rispetto al consumo delle tradizionali bottiglie di acqua minerale in PET da 0.5 lt. erogate da distributore automatico.

### PLUS N°3

L'esclusiva combinazione di tecnologia e sensibilità ambientale mette a disposizione dell'utente un **servizio molto conveniente** al quale si potrà accedere con i tradizionali sistemi di pagamento (*moneta, chiave elettronica, B.App*).

L'acqua di rete viene prelevata, filtrata e refrigerata dal distributore.



### PLUS N°2

**Servizio innovativo ed ecologico**, che completa quello tradizionale. Sono disponibili numerose selezioni tra le quali acqua naturale e gassata, fredda ed a temperatura ambiente.

### PLUS N°4

La fornitura di **borracce riutilizzabili** da 0,5 lt. consentirà, ai consumatori più sensibili, di modificare le proprie abitudini di acquisto. Le borracce possono essere personalizzate con loghi, colori ed immagini in grado di sensibilizzare gli utenti.

\*dato rilevato stimato da DNV GL nello studio comparativo relativo alle emissioni di CO<sub>2</sub>-eq correlate al consumo di 0,5 lt. d'acqua considerato un riutilizzo del contenitore, fornito in dotazione, pari a 240 prelievi. Lo studio è consultabile su [www.buonristoro.com](http://www.buonristoro.com)