

VENDING SOSTENIBILE – RACCOLTA PROGETTI

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

DISTRIBUTORI DI SALUTE
frescobenessere



- **Finalità del Progetto:** “*FrescoBenessere*” è un Progetto di Ricerca-Azione che utilizza le grandi potenzialità offerte dalla pausa ristoro. Il distributore automatico, in quanto luogo delle scelte, diventa strumento di marketing sociale in quanto contribuisce ad informare i consumatori su una scelta consapevole dei prodotti alimentari e promuove sani stili di vita: alimentazione variegata, in quantità appropriate per il benessere ed in più momenti nell’arco della giornata, quotidiana attività fisica. Con “*FrescoBenessere*” si passa dal concetto di somministrazione di un prodotto/sevizio alla promozione di una nuova idea di pausa ristoro: momento da dedicare a se stessi.

- **Attività del Progetto:** Il Progetto si concretizza mediante 5 attività:
 - 1) favorire il **consumo di alimenti salutari** mediante i distributori automatici sostenendone l'offerta anche grazie ad una specifica caratterizzazione grafica ed etichette informative;
 - 2) attività di **comunicazione su sani stili di vita** nei luoghi di maggiore presenza di consumatori e nelle aree di ristoro mediante l'utilizzo di locandine e altri materiali e supporti informativi;
 - 3) **monitoraggio** quadrimestrale dei dati di vendita dei prodotti a valenza salutista erogati dai distributori installati tramite apposito software gestionale;
 - 4) **misurazione** quadrimestrale del reale apporto calorico per singolo consumatore dei prodotti erogati dai distributori automatici installati;
 - 5) **divulgazione** quadrimestrale agli studenti dei dati ottenuti durante i monitoraggi e le misurazioni.

- **Distributori automatici “*FrescoBenessere*”:** ai fini della realizzazione del progetto Spinel Caffè ha sperimentato e messo a punto Nuovi Distributori Automatici che, insieme ai prodotti alimentari monodose tradizionali, distribuiscono, nel rispetto delle normative igienico-sanitarie ed alimentari vigenti, una selezionata gamma di prodotti freschi ed a valenza salutista.



- **Prodotti Linea “*FrescoBenessere*”:** ai fini della realizzazione del progetto Spinel Caffè sceglie una selezionata gamma di alimenti in monoporzione che soddisfa tutte le

diversificate esigenze dei clienti (frutta fresca e macedonia, frutta secca e disidratata, yogurt, panini e tramezzini, succhi di frutta, latte & cioccolato, prodotti del territorio, da forno all'olio extra vergine di oliva e della dieta mediterranea, prodotti da agricoltura biologica e senza glutine, dal commercio equo e solidale, bevande e snack a basso contenuto calorico e di grassi, prodotti dell'industria agroalimentare con profili nutrizionali favorevoli alla salute).



Con la linea "FrescoBenessere", si soddisfano le esigenze di una utenza attenta all'alimentazione ed al proprio benessere fisico, veniamo incontro alle nuove tendenze alimentari, incrementiamo la gamma di prodotti offerti al consumatore, garantiamo la possibilità di scelte alimentari consapevoli.



- **Valorizzazione prodotti linea "FrescoBenessere"**: si tratta di prodotti particolari che hanno bisogno di una idonea valorizzazione, a tal fine la loro presenza all'interno dei distributori viene evidenziata mediante apposite etichette, questo ne aumenta visibilità e consumo.



- **Promozione della Salute**: ai fini dell'attuazione del progetto verranno svolte diverse attività di comunicazione su sani stili di vita nei luoghi di maggiore presenza di utenti e nelle aree di ristoro mediante l'utilizzo di locandine e altri materiali e supporti informativi. Non si promuoverà solo dieta&nutrizione ma anche messaggi sociali: lotta alle devianze, sicurezza sui luoghi di lavoro, solidarietà sociale e volontariato.
- **BicchieriHIBRID**: Spinel Caffè utilizzerà l'innovativa linea di bicchieri **HYBRID** che contribuisce attivamente a migliorare l'ambiente che ci circonda. Rispetto al tradizionale bicchiere per il vending di pari peso, Hybrid ha un minore impatto ambientale e rappresenta la

soluzione reale per l'abbattimento delle emissioni di CO2 nell'ambiente. Pur conservando tutti i plus del bicchiere automatico in plastica, è affidabile, igienico e **riciclabile al 100%**. Si veda scheda informativa allegata.

Campagne di sensibilizzazione

- **“O Bevi o Guidi”**: nei *Self Store H24 Spinelli Caffè* oltre a sensibilizzare il consumo dei prodotti della linea **“FrescoBenessere”** si indirizzano i consumatori delle bevande alcoliche ad un uso responsabile delle stesse. In particolare durante la stagione estiva 2016 sui monitor veniva trasmesso un video della campagna in oggetto e, inoltre, con l'acquisto di una bottiglia di birra si riceveva in omaggio un alcol test monouso.

“ **CI SONO SCELTE CHE POSSONO CAMBIARTI LA VITA!** ”

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

O BEVI O GUIDI

SPINELLI CAFFÈ H24

GALLIPOLI - Corso Roma, 36

con l'acquisto di una birra
RICEVERAI UN ALCOL TEST MONOUSO IN OMAGGIO.

Spinelli
caffè | h24





Allegati

- 1) Depliant illustrativo della proposta "*FrescoBenessere – Distributori di Salute*",
- 2) Depliant informativo dei bicchieri della linea Hybrid.