

# PAMBIANCO *wine&food*

[HOME](#) | [WINE](#) | [FOOD](#) | [APPROFONDIMENTI](#) | [GIRO POLTRONE](#) | [EDITORIALI](#) | [TV](#) | [MAGAZINE](#)

## Il vending risponde alla crisi con gel e mascherine

 11 GIU 2020  ANDREA GUOLO


Distributori automatici in azione

Tra scuole chiuse, uffici in smart working e stazioni semideserte, la “botta” del Covid è arrivata anche per il **vending**. A lungo termine però il comparto dei distributori automatici di bevande e cibo presenta ottime prospettive di recupero perché l'erogazione del servizio in assenza di operatori, l'apertura h24 e il contenimento dei costi comportano indubbi vantaggi rispetto all'horeca tradizionale, senza contare che la probabile uscita dal mercato di tanti operatori del fuori casa potrebbe avvantaggiare le società specializzate nella distribuzione automatica. Alla situazione del comparto è dedicato un servizio pubblicato sul nuovo numero di *Pambianco Magazine Wine&Food*.

In Italia, il vending poteva contare su 800mila macchine installate, distribuite in tutto il territorio nazionale tra luoghi di lavoro, scuole, ospedali, punti strategici

### PAMBIANCO WINE N3


 IN QUESTO NUMERO:  
**HORECA, RITORNO AL FUTURO**
**DOSSIER**  
 Estate compromessa, speranze per l'autunno

**INCHIESTA**  
 Il secondo semestre dei wine leader

**INTERVISTA**  
 Nicola Farinetti e i piani di Eatly

**FENOMENI**

L'alta ristorazione rivede il modello di business

[SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Dall'horeca al b2c

Per il vino italiano, la chiusura immediata e imprevedibile del 'fuori casa' non sarà...



### WINE TV



#### Food for Soul cresce con Mini



#### Il vino italiano oltre le barriere



#### Un patto per il vino tra Milano e Merano

di transito (stazioni, aeroporti etc) e anche in aree attrezzate nei centri urbani, dando lavoro a circa 33mila persone. L'impatto del lockdown è stato rilevante. "Il giro d'affari si è ridotto gradualmente fino ad una perdita del 70% del fatturato registrata nel mese di aprile", spiega **Massimo Trapletti**, presidente di **Confida** (Associazione italiana della distribuzione automatica). Al crollo dei ricavi non si è accompagnata una riduzione dei costi, anzi: "La maggioranza delle pubbliche amministrazioni, tranne qualche raro caso virtuoso, continua a pretendere il pagamento dei canoni concessori e demaniali per le macchine ormai spente da mesi", lamenta il numero uno dell'associazione.

Intanto le società specializzate hanno messo in atto una diversificazione dell'offerta, inserendo tra i prodotti in vendita anche i dispositivi di protezione individuale quali **mascherine, guanti e disinfettanti**.

L'associazione ha dato vita a una campagna, chiamata #pausasicura, che si propone come obiettivo di fornire informazioni a clienti e consumatori sul corretto utilizzo del distributore automatico ma anche richiamare l'attenzione sull'impegno degli operatori del settore sui temi di igiene e sicurezza. Nel breve termine, l'obiettivo consiste nel riaccendere le circa 150mila macchine che sono state spente a seguito del lockdown, essendo posizionate in spazi che sono stati chiusi per legge (a cominciare dalle scuole). "In questi luoghi - ribadisce Trapletti - riprenderemo a offrire ai nostri consumatori la loro 'pausa caffè' in piena serenità e sicurezza".

Condividi



## PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
**LA MODA AI TEMPI DEL  
 CORONAVIRUS**

**SCENARI**  
 La moda in Borsa ai tempi del Covid-19

**LEGAL**  
 La clausola Covid cambia i contratti

**INTERVISTA** Otb ritrova Diesel e riparte dal 2019

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

## PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:  
**LA CITTÀ CHE CAMBIA -  
 Reinventing Milano 2020**

**DESIGN** - Il real estate conquista la città

**FASHION** - Se Milano entra nel brand

**ARTE** - Il business è arte? Parola alle gallerie

**BEAUTY** - Il distretto del beauty con la 'filiera corta'

**WINE & FOOD** - Stella

Michelin, Milano sorpassa Roma

SFOGLIA | ABBONATI

ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT