

Più consumi se lo snack è bio boom dei distributori smart

L'ITALIA PRIMA IN EUROPA PER LE MACCHINE AUTOMATICHE. TIRANO LE VENDITE DI PRODOTTI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI **VENDITALIA** È ORMAI L'APPUNTAMENTO PIÙ IMPORTANTE: DAL 6 AL 9 GIUGNO A FIERAMILANOCITY

Vito de Ceglia

Milano

In Italia il mercato della distribuzione automatica di cibi e bevande ha chiuso il 2017 in crescita dell'1,87% rispetto al 2016 con un giro d'affari di 1,8 miliardi di euro e 5 miliardi di consumazioni erogate. Numeri ai quali si aggiungono quelli del mercato "porzionato", cioè il segmento delle capsule e cialde, che con un fatturato di 1,7 miliardi e 6,1 miliardi di consumazioni erogate ha registrato una crescita del 5,1%.

La fotografia emerge dallo studio di Confida, l'associazione italiana della distribuzione automatica, che insieme ad Accenture ha tracciato un bilancio sull'industria di settore in vista della 20ª edizione di **Venditalia**: l'appuntamento europeo più importante per il comparto, in programma dal 6 al 9 giugno a Fieramilanocity. All'evento, organizzato ogni due anni da **Venditalia Servizi** in sinergia con Confida, parteciperanno 268 espositori provenienti da 20 Paesi, che rappresentano tutti i segmenti del settore: fabbricanti di vending machine, produttori di beni destinati al consumo

e imprese di gestione, distribuiti all'interno di un allestimento di oltre 13 mila metri quadrati. Dalla ricerca arriva la conferma che nel 2017 l'Italia resta il primo Paese in Europa per fatturato e per numero di distributori automatici (+0,65 sul 2016), il secondo è la Francia con 590 mila, il terzo la Germania con 550 mila.

Filiera dinamica

Dietro alle "macchine" c'è una filiera dinamica composta da circa 3000 imprese di gestione, di cui l'80% sono Pmi, che danno lavoro a più di 30 mila persone. I distributori sul territorio sono diffusi principalmente nell'industria (35%), poi negli uffici privati (15%), commercio (13%), mondo della scuola e dell'università (13%), ospedali (11%), uffici pubblici (6%), luoghi di transito (4%) e svago (3%). I dati di Confida delineano poi uno spaccato del mercato a due facce. Dal lato consumi, si registrano le nuove tendenze che si stanno affermando tra i consumatori con una forte accelerazione nelle vendite di specifici prodotti di "nicchia": sport ed energy drink, bevande e snack bio o senza zucchero, yogurt, frutta fresca e secca, caffè al ginseng. Dal lato tecnologico, risulta evidente la repentina evoluzione delle "vending machine": quelle definite "smart" sono ormai 80 mila in Italia, circa il 10% dei distributori automatici presenti sul territorio (Fonte: Osservatorio IoT del Politecnico di Milano).

«Gli ultimi prototipi presentati in fiera — anticipa Ernesto Piloni, presidente di **Venditalia Servizi** — sono macchine che ormai

integrano funzioni intelligenti attraverso schermi touch, sistemi di telemetria e di pagamento mobile. Grazie all'avanguardia tecnologica e al know-how esportato in tutto il mondo, il nostro Paese è il numero uno in Europa nella produzione dei distributori automatici».

Bevande fredde

La crescita del mercato dell'automatico è dovuta in primis ad un maggior consumo delle bevande fredde, che rappresentano il 19,6% delle consumazioni ai distributori automatici, e che registrano un +5%. In particolare, sono cresciuti i consumi di acqua (+5,80%) che, con oltre 760 milioni di bottigliette erogate, rappresenta il secondo prodotto più venduto dopo il caffè. Crescono anche i consumi di tè freddo (+2,80%) e succhi (+2,60%). Interessanti sono poi i numeri del segmento sport ed energy drink che, pur avendo una quota relativa bassa (insieme rappresentano solo l'1% delle bevande fredde), segna incrementi rilevanti (+22% e +14,5%). Meglio ancora fanno le bevande bio (+120%) e quelle "zero zuccheri" (+60%).

Bevande calde

Una lieve crescita la registrano anche le bevande calde (caffè, cappuccino, cioccolata e tè) che col 64,5% delle consumazioni sono i prodotti più venduti al distributore automatico (+0,41%). Il caffè rappresenta una quota di mercato dell'85% (il consumo è di 2,7 miliardi l'anno) e nel 2017 riporta un lieve aumento (0,59%). Tra le altre bevande calde cresce soprattutto il ginseng (+4,43%), mentre calano lievemente i con-

sumi di tè (-1,44%) e cioccolata (-1,80%).

Snack

Gli snack, che rappresentano il 15,5% delle consumazioni alle vending machine, fanno un piccolo passo avanti (+0,58%) trainati dalle vendite di cioccolato (+3,19%) e biscotti (+4,55%). Pur avendo una quota ancora bassa, si segnala anche l'aumento della frutta secca (+20%) e dei prodotti freschi (+2,25%) come panini, tramezzini, yogurt, salumi, frutta e formaggi. Il confectionery (caramelle, chewing gum ecc) registra un calo del 4,40%. Gli snack gluten free sono invece in crescita del 4%, gli snack biologici addirittura del 30% rispetto al 2016.

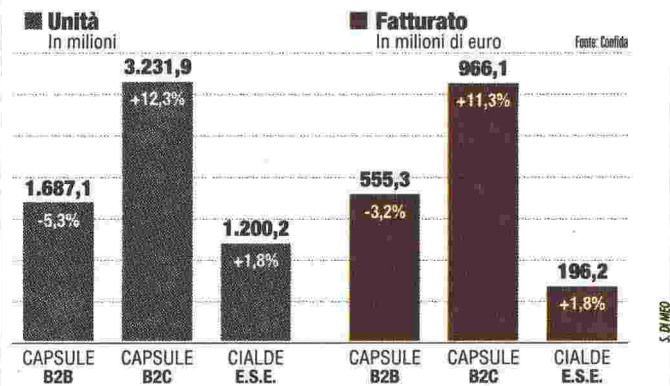
Il mercato "porzionato"

È un comparto che non sente la crisi, anzi. Il giro di affari è aumentato del 5,1% rispetto al 2016, trainato soprattutto dal mercato delle capsule B2C destinate alle famiglie (+11,3%). Anche se, fa notare lo studio di Confida, l'evoluzione di questo mercato nel tempo ha portato ad incrementare sempre di più la commistione tra i segmenti B2B (uffici) e B2C (famiglie). Pertanto nella crescita delle capsule B2C destinate alle famiglie c'è una quota di uffici (soprattutto piccoli) riforniti da nuovi player (retail, e-commerce e torrefazioni ed importatori) hanno iniziato a riformare il canale B2B (uffici) con capsule B2C. Da una parte, anche i player tradizionalmente B2B (le società di gestione della distribuzione automatica) servono clienti B2C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MERCATO DELLE CIALDE

Dati 2017 e var. % sul 2016



(LA SCHEDE)

Quattro giornate per 268 espositori

Venditalia è il più importante evento della distribuzione automatica a livello europeo in programma dal 6 al 9 giugno nel quartiere di Fieramilanocity. Alla manifestazione, che festeggia quest'anno il ventennale, parteciperanno 268 espositori provenienti da 20 Paesi distribuiti all'interno di una superficie di oltre 13 mila metri quadrati. Dei 268 espositori, circa una sessantina provengono dall'estero, e ben 68 (il 28% del totale) sono alla loro prima partecipazione.

Durante la 4 giorni di **Venditalia** saranno portate in fiera tutte le novità in ambito tecnologico presenti oggi nel mercato della distribuzione automatica: come gli ultimi prototipi di "vending machines" connesse a internet, che montano

schermi touch e attraverso l'utilizzo di una App propongono diversi tipi di sistemi di pagamento, evitando l'utilizzo di contanti. Ad animare l'evento ci sarà anche un ricco programma di convegni e appuntamenti, organizzati ogni giorno da Confida e **Venditalia** sui principali "temi caldi" del settore e del mercato. A questi appuntamenti si affiancano workshop internazionali, incontri, dibattiti e presentazioni gestiti dalle aziende stesse. La nuova edizione è accompagnata dal nuovo logo "**Venditalia** Milano" che esprime la forte vocazione all'internazionalità dell'evento nella capitale economica italiana che anticipa le nuove tendenze del Belpaese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

(IL PRESIDENTE)

"Alta tecnologia la prima ricetta così diventiamo un vero hub"

«Innovazione è la parola-chiave della nuova edizione di **Venditalia**». Di questo è convinto Massimo Trapletti, neo-eletto presidente di Confida. «Tutti gli operatori del settore proiettati verso la ricerca d'avanguardia — aggiunge — sanno di poter contare sull'eco mondiale dell'evento per contribuire a delineare il vending del futuro».

Il settore è costituito da circa 3000 imprese di gestione, di cui l'80% sono Pmi, e occupa oltre 30.000 persone. «Si tratta di una filiera che rappresenta un'autentica eccellenza del Made in Italy — sottolinea Trapletti — sia perché i più importanti costruttori di macchine sono italiani sia per la professionalità delle aziende di gestione attive sul territorio che detengono la più ampia catena di distribuzione alimentare automatica d'Europa». Il presidente conclude: «Oggi **Venditalia** è un vero e proprio hub della distribuzione automatica all'interno del quale si sviluppano relazioni e business, si scoprono novità e trend di mercato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DISTRIBUTORI AUTOMATICI, IL PARCO MACCHINE

Valori assoluti 2017

A CALDO	414.781	+0,36%
FREE STANDING	273.756	
TABLE TOP	141.025	
A CADUTA (colonne)	120.528	-3,84%
A VETRINA	263.396	+3,49%
GELATO	7.894	-5,08%
PASTI PRONTI	1.830	+3,20%

Fonte: Confida

