

VENDING

Distributori automatici, le vendite crescono del 5%

Ricavi a quota 4 miliardi
In ascesa bevande e snack freschi, salutistici e bio

Ricavi in aumento ed evoluzione della spesa verso i prodotti più costosi consolidano la leadership italiana nella distribuzione automatica. Il 2018, secondo uno studio di Confida realizzato in collaborazione con Accenture, è stato chiuso con un giro d'affari vicino ai 4 miliardi (+4,7% sul 2017), le consumazioni hanno superato i 12 miliardi mentre il parco di vending machine è aumentato di 12 mila unità arrivando a 822 mila distributori.

Il caffè si conferma come il prodotto "caldo" più consumato e il trend è in leggera crescita (+1,2% sull'anno precedente). Le bevande "fredde", con quasi un miliardo di prodotti venduti, nel complesso restano stabili mentre le analcoliche arretrano di quasi l'1,5 per cento.

Nell'evoluzione in chiave salutistica dei consumi fuori casa ecco che si affermano i prodotti freschi per la pausa pranzo come panini e tramezzini con quasi 35 milioni di pezzi consumati (+4,5%). Buone le performance registrate anche dai pasti pronti (insalate, pasti da scaldare ecc) con acquisti in crescita del 3,35%. Si fa strada anche il formaggio: +3,4% per 1,45 milioni di confezioni acquistate. Si evidenzia una maggiore ricerca della qualità, trend confermato dal +8,2% di nettari e succhi 100% di frutta. avanzano le bibite bio e quelle con un basso contenuto di zuccheri (+53%) mentre quelle vegane raggiungono l'1% delle vendite. Parallelamente cresce di quasi il 9% in numero delle confezioni di frutta, sia fresca che secca. In questo scenario gli snack biologici aumentano di un quarto sull'anno precedente.

— Enrico Netti

