



**CHIARELLA**  
**FOR**  
**NATURE**

IL PROGETTO NASCE DAL CONNUBIO TRA LA NECESSITA' DI **DIFFERENZIAZIONE**, IN LINEA CON I NOSTRI **VALORI**, E DALLA CRESCENTE ATTENZIONE DEI CONSUMATORI ALLE **TEMATICHE AMBIENTALI** SOPRATTUTTO RIGUARDO ALLA DISPERSIONE AMBIENTALE DELLA PLASTICA.

Concetto Jobs Theory «I casi di innovazioni riusciti dimostrano che l'empatia è il fattore chiave, ovvero la capacità di intercettare quei bisogni e quelle esigenze del consumatore lasciate inevase dal mercato.

*Marcin Penconek, Vice Presidente dell'Area Innovazione di Nielsen Europa*

# ANALISI PROBLEMA



## SCELTA | BENE PRIMARIO | UTILITA' | CONSUMO RESPONSABILE

70%

→ DISPOSTI AD ACQUISTARE PRODOTTI VERDI ED ETICI PURCHE' NON COSTINO PIU' DEL 10% RISPETTO AI PRODOTTI TRADIZIONALI

CONSUMATORI

(fonte: Sondaggio Yougov primavera 2019)

87%

→ RITIENE CHE LA DISPERSIONE DELLA PLASTICA NELLE ACQUE SIA IL PIU' GRANDE PROBLEMA AMBIENTALE DELLA NOSTRA EPOCA.

CONSUMATORI

(fonte: Eurobarometro)

PRODOTTO

**30% DI PLASTICA RICICLATA** | **100% RICICLABILE** | **SOSTEGNO AL PROGETTO LIFE GATE**  
**PLASTICLESS** CHE PULISCE I MARI E LE ACQUE ITALIANE DALLA PLASTICA



0,5 l RPET NATURALE IN FARDELLI DA 12 O 24

CHIARELLA FOR NATURE | AMVM

## CHIARELLA FOR NATURE | LIFE GATE PLASTICLESS

- Utilizzo del 30% di materiale riciclato e 100% riciclabile
- Packaging auto esplicativo
- Prodotto in linea con i prezzi di mercato
- Assenza di competitor e forte reason why
- Coinvolgimento del consumatore in un ruolo attivo per la diminuzione della plastica dispersa nelle acque italiane

### IL DOPPIO BENEFICIO PER IL CONSUMATORE

- + SODDISFACIMENTO  
BISOGNO PRIMARIO
- + CONTRIBUTO ALLA  
DIMUNZIONE DELLE  
PLASTICHE DISPERSE



## LIFEGATE CIRCLE

è la più importante piattaforma italiana dedicata alle tematiche green e alla sostenibilità con oltre 6 milioni di utenti, grazie alla collaborazione tra **LIFEGATE.IT**, **GREENSTYLE.IT**, **TUTTOGREEN.IT**, **IDEEGREEN.IT**

**88 Mio**

di page views all'anno

**57 milioni**

di sessioni all'anno

**12K post**

Publicati all'anno

**1.4 Mio**

Facebook Fan

**28 Mio**

Total Reach/Mese

**LIFEGATE**

Risultato immagini per AIUTARE PERSONE

CIRCLE

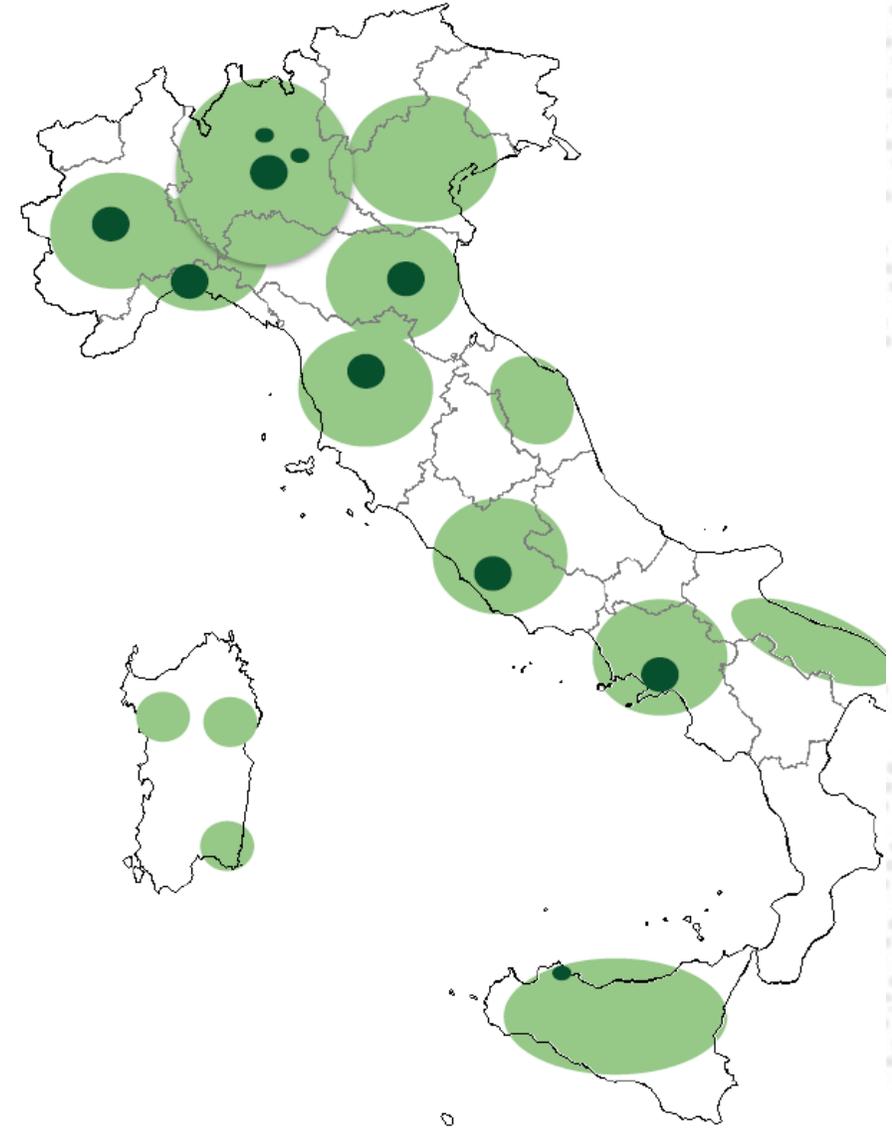
**GreenStyle**

**TUTTO GREEN**

**ideegreen**

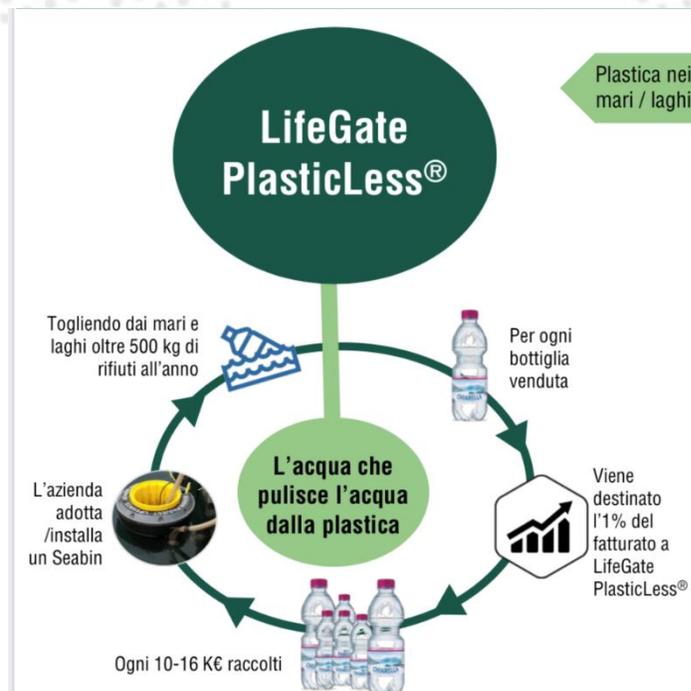
## PROFILO COMMUNITY LIFEGATE

- 65% nel **centro-nord**
- 59% **donne**
- >50% **25-45 anni**
- **elevato profilo culturale** (il 51% di laureati)
- consumatori **consapevoli, attenti e informati**
- utilizzo di canali **digitali e social**
- **responsabili d'acquisto e opinion leader**



# LIFEGATE PLASTICLESS

**LifeGate PlasticLess** è il primo progetto europeo volto a pulire i laghi ed i mari dalla plastica grazie all'utilizzo dell'innovativo sistema **Seabin** in grado di catturare l'equivalente di 200.000 sacchetti di plastica dispersi ogni anno.



## LifeGate PlasticLess

PER RIDURRE LA PLASTICA NEI NOSTRI MARI

- 01**  
ISTALLAZIONE  
DISPOSITIVO
- 02**  
RACCOLTA DEI  
RIFIUTI PLASTICI
- 03**  
RECUPERO  
PLASTICA
- 04**  
RICICLO  
RIFIUTI

**#PLASTICLESS**  
Un mare di idee, contro un oceano di plastica

# FOCUS CANALE VENDING

- Forte appeal del progetto e reason why del prodotto
- Alta potenzialità comunicativa del progetto
- Possibilità di coinvolgimento del cliente e rilascio attestato di contributo
- Possibilità di comunicazione sul distributore automatico (vedi foto)
- In linea con i trend di consumo e possibilità di coinvolgimento del consumatore che diviene parte attiva alla diminuzione delle plastiche disperse.
- In linea con i prezzi di mercato ma con un plus rispetto ai prodotti di confronto



Grazie per la vostra attenzione

Andrea Renzo Vaccani

[andrea.vaccani@chiarella.it](mailto:andrea.vaccani@chiarella.it)

+39 339 2088875

